



POLÍTICA DE QUALIDADE

A **Factor Chave** assume a qualidade como um elemento primordial da cultura da empresa e entende que a sua orientação de gestão se baseia num espírito de melhoria contínua, que percorre todos os processos existentes na Organização, com o intuito de alcançar os objetivos globais da Empresa e satisfazer as necessidades das diferentes partes interessadas.

Com base no seu compromisso para a Qualidade, a **Factor Chave** possui um Sistema de Gestão da Qualidade, de acordo com os requisitos da norma NP EN ISO 9001 e legislação aplicável, que visa estabelecer responsabilidades, monitorizar e rever processos, bem como assegurar a correta gestão dos seus recursos, face às necessidades do negócio.

Os princípios de qualidade da **Factor Chave** assentam nos seguintes pilares:

FOCO NO CLIENTE

Desenvolvemos as nossas atividades de modo a exceder as expectativas dos nossos Clientes, criando um relacionamento sólido, através da prestação de serviços com elevado nível de qualidade.

DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES

Ao recrutar, qualificar e formar os nossos Colaboradores de forma contínua, a Organização possui uma equipa motivada e com uma noção clara dos seus objetivos, contribuindo ativa e decisivamente para o alcançar dos objetivos globais.

IMPACTO NA SOCIEDADE

A **Factor Chave** rege a sua atividade por um conjunto de princípios e valores que procuram uma correta gestão de recursos e contribuição ativa para a comunidade que a rodeia.

RESULTADOS DO NEGÓCIO

Alcançar um crescimento sustentado e lucrativo para benefício de todas as partes interessadas, através de metodologias e processos devidamente definidos, tendo por base a melhoria contínua dos resultados da Organização.

MISSÃO

Apresentar soluções únicas a cada um dos seus clientes, apresentar propostas integradas numa estratégia de marketing e comunicação. Fazemos acontecer!

VISÃO

A **Factor Chave** quer ser a empresa reconhecida enquanto o parceiro preferencial para a realização de todo o tipo de eventos na área da saúde.