



ENCONTROSdaPRIMAVERA.COM

**ENCONTROS 2023**  
da **PRIMAVERA ONCOLOGIA**

ONCOLOGY SPRING MEETING



**23-25 MARÇO** MARCH  
ÉVORA HOTEL

# REGULAMENTO DE SUBMISSÃO DE RESUMOS

## 1. RESUMOS

**1.1.** Ao submeter o resumo deve identificar nome, apelido e local de trabalho dos autores; e título do trabalho, em maiúsculas e sem abreviaturas.

**1.2.** Os resumos a submeter devem seguir a seguinte estrutura:

- introdução;
- objetivos;
- material e métodos;
- resultados;
- discussão;
- conclusões.

**1.3.** O resumo a submeter deve ser original, i.e., não pode ter sido previamente publicado ou apresentado em qualquer formato noutras reuniões nacionais ou internacionais.

**1.4.** A identificação dos autores ou dos locais de trabalho/afiliações no corpo do resumo pressupõe a exclusão do trabalho submetido; a Comissão Científica avaliará todos os resumos com anonimato de autores e de afiliações.

**1.5.** Os resumos são exclusivamente submetidos online e não deverão exceder os 2500 caracteres, excluindo espaços, nem incluir figuras ou tabelas.

## 2. CANDIDATURAS

A data-limite para a submissão de resumos será **16 de fevereiro de 2023, às 23h59**. Os autores devem indicar qual a forma preferencial de apresentação, poster ou comunicação oral, e qual a área onde se insere (a escolher dentro das patologias pré-definidas).

Para submeter o resumo não necessita estar inscrito no congresso, uma vez que poderá efetuar a inscrição posteriormente, sendo que à data do congresso pelo menos um dos autores terá de estar devidamente registado.

## 3. SELEÇÃO DOS RESUMOS

**3.1.** A apreciação e seleção dos resumos é da responsabilidade exclusiva do júri que fará a revisão, avaliação, e seleção dos trabalhos para poster ou comunicação oral, de acordo com a qualidade científica, metodologia, apresentação gráfica e implicações na prática clínica.

**3.2.** Serão valorizados, por ordem decrescente, os seguintes atributos:

- a. Originalidade no enquadramento do tema;
- b. Revisão de casuísticas;
- c. Apresentação de casos clínicos;
- d. Implicações na prática clínica;
- e. Apresentação gráfica.

## 4. POSTERS

A Organização poderá optar por não expor os posters que se afastem do conteúdo e forma indicadas ou que apresentem falta de qualidade gráfica.

Os resumos selecionados como poster serão apresentados apenas em formato eletrónico. Para tal, aquando da comunicação da aceitação, a Organização fornecerá o *template* e as regras de elaboração e apresentação.

## 5. COMUNICAÇÕES ORAIS

O júri escolherá os melhores resumos para apresentação oral e os autores serão previamente informados da data e horário da sessão, devidamente identificada no programa dos Encontros da Primavera, devendo preparar a apresentação para 7 minutos, seguidos de um período de 3 minutos de discussão.

## 6. PRÉMIOS

**6.1.** Serão atribuídos prémios monetários às 3 melhores comunicações orais e 3 melhores posters, nos seguintes montantes:

### COMUNICAÇÕES ORAIS

- 1.º PRÉMIO: 1000,00 (mil Euros);
- 2.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta Euros);
- 3.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos Euros).

### POSTERS

- 1.º PRÉMIO: 750,00 (setecentos e cinquenta Euros);
- 2.º PRÉMIO: 500,00 (quinhentos Euros);
- 3.º PRÉMIO: 250,00 (duzentos e cinquenta Euros).

**6.2.** Poderão ser ainda atribuídos prémios por patologia, a definir posteriormente.

**6.3.** O júri reserva-se ao direito de não atribuir os prémios, no caso de considerar que os trabalhos carecem da qualidade mínima exigida a um trabalho científico.

## 7. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

A divulgação dos vencedores dos prémios será efetuada na sessão de encerramento dos Encontros da Primavera, a realizar no dia 25 de março de 2023. Pelo menos um dos autores terá de estar presente na sessão de entrega dos prémios sob pena de não receber o valor atribuído.

Os autores autorizam desde logo a Organização a publicar os seus trabalhos no livro de resumos e em todos os meios de divulgação médica que esta entenda como pertinentes.

Mais informações disponíveis em:

**ENCONTROSdaPRIMAVERA.COM**

ORGANIZAÇÃO

**DNA** POWERED BY Factorchave<sup>P</sup>  
**PRIME**  
SCIENTIFIC EDUCATION

AGÊNCIA OFICIAL

**factorchave**<sup>P</sup>  
marketing integrado

